

Partnerize-Geschäftsbedingungen für Partner

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und der Anhang - Richtlinien für Partner (jeweils von Zeit zu Zeit aktualisiert) stellen die Vereinbarung („Vereinbarung“) zwischen der Performance Horizon Group Limited (Unternehmensnummer 07188234) („Partnerize“) und Ihnen („Partner“) dar und regeln Ihre Nutzung der Services (wie unten definiert) und des Advertiser-Netzwerks sowie jeder Kampagne in diesem Advertiser-Netzwerk. Mit dem Markieren des folgenden Kästchens stimmt der Partner den Bedingungen dieser Vereinbarung zu und garantiert und sichert Folgendes zu:

- Wenn der Partner eine natürliche Person ist, dass er in der Lage und befugt ist, diese Vereinbarung einzugehen; oder
- wenn der Partner ein Unternehmen ist, wird diese Vereinbarung von einer Person unterzeichnet, die befugt ist, diese Vereinbarung im Namen des Partners abzuschließen.

1. Anmeldung

1.1 Der Antrag eines Partners, Partner eines Advertiser-Netzwerks zu werden, kann nach alleinigem Ermessen des Advertisers genehmigt werden.

1.2 Wenn der Partner an einer Kampagne teilnehmen möchte, muss sich der Partner bewerben, indem er die angeforderten Informationen zur Verfügung stellt und den anderen auf der Plattform angegebenen Instruktionen folgt.

1.3 Die Teilnahme des Partners an einer Kampagne liegt im alleinigen Ermessen des Advertisers, der die Kampagne durchführt.

1.4 Wenn der Advertiser die Teilnahme des Partners genehmigt, erklärt sich der Partner ferner damit einverstanden, an bestimmte, angemessene Bedingungen gebunden zu sein, die der Advertiser von Zeit zu Zeit in der Kampagnenbeschreibung für diese Kampagne festsetzen kann.

1.5 Die Kampagnenbeschreibung stellt eine separate Vereinbarung zwischen Partner und Advertiser dar, und Partnerize

- (a) übernimmt keine Verantwortung für den Inhalt der Kampagnenbeschreibung; und
- (b) wird keine Vertragspartei einer Vereinbarung zwischen Partner und Advertiser sein, die auf der Kampagnenbeschreibung basiert, sofern nicht anders schriftlich vereinbart,

daher erkennt der Partner an, dass das Advertiser-Netzwerk und die Kampagnen in der Verantwortung von Advertisern und nicht von Partnerize liegen.

2. Tracking von Empfehlungslinks

2.1 Partnerize erstellt Links und stellt diese dem Partner zur Verfügung, was es Partnern von Partnerize und Partnerize (einschließlich Advertisern) ermöglicht, Empfehlungen nachzuverfolgen.

2.2 Der Partner muss die Links auf der Website gemäß den angemessenen Anweisungen von Partnerize implementieren, sie während der Laufzeit und gemäß Abschnitt 17.4 (b) vollständig funktionsfähig halten und sicherstellen, dass sie gemäß den angemessenen Anweisungen von Partnerize aktualisiert werden.

2.3 Die verspätete oder nicht erfolgte Umsetzung des Betriebs und der Pflege von Links durch den Partner kann dazu führen, dass die Empfehlungen nicht identifiziert werden und keine Provision für solche nicht identifizierbaren Empfehlungen an den Partner zu zahlen ist.

3. IP Lizenzen, Branding und Eigentum

3.1 Sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde, gewährt jede Vertragspartei der anderen eine nicht ausschließliche, widerrufliche, unterlizenzierbare, gebührenfreie Lizenz zur Nutzung, Vervielfältigung und Anzeige ihres jeweiligen geistigen Eigentums ausschließlich zum Zwecke der Erbringung der Dienstleistungen und der Durchführung der Kampagnen, an denen der Partner teilnimmt.

3.2 Nichts in dieser Vereinbarung soll dazu dienen, Anteile oder Eigentum an Rechten an geistigem Eigentum einer Partei auf die andere zu übertragen.

4. Provision

4.1 Als Gegenleistung für die Implementierung von Links auf der Website durch den Partner, bezahlt Partnerize Provision für Empfehlungen, die zu genehmigten Transaktionen führen.

4.2 Abgesehen von den Bestimmungen in Klausel 5 erkennt der Partner ausdrücklich an, dass jeder Advertiser die für die Provisionen geltenden Bedingungen für jede Kampagne festlegt, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Struktur der Zahlungen und den Provisionslevel.

5. Zahlungen

5.1 Vorbehaltlich Klausel 5.3 zahlt Partnerize dem Partner die Provisionen maximal einen britischen Arbeitstag nachdem:

- (a) Partnerize vom Advertiser die freigegebene Mittel erhalten hat; und
- (b) Partnerize vom Advertiser angewiesen wurde, diese Mittel für die Zahlung solcher Provisionen zu verwenden.

5.2 Der Partner stellt Partnerize von jedem Anspruch auf Provisionen frei, wenn Partnerize die entsprechenden Geldmittel und Zahlungsanweisungen von Advertisern nicht erhalten hat.

5.3 Provisionen sind an den Partner zu zahlen, sobald der Partner von allen relevanten Advertisern über die folgenden Mindestbeträge hinaus aggregierte Provisionen verdient hat: 20£/30US\$/30€ pro Währung pro Monat. Für alle anderen Währungen ist auf Anfrage eine Zahlungsmatrix mit Mindestbeträgen erhältlich. Um Zweifel zu vermeiden: Provisionen, die in einem Monat unter diesem Schwellenwert liegen, werden auf den Folgemonat vorgetragen.

5.4 Der Partner erkennt ausdrücklich an und stimmt zu, dass, wenn der Partner seine Gelder nicht abzieht oder Partnerize ausreichende Informationen für eine elektronische Geldüberweisung zur Verfügung stellt, das folgende Verfahren gilt:

- a) Wenn eine Eigenrechnung von Partner generiert wurde, aber Partnerize die Zahlung nicht übertragen konnte:
 - i) Partnerize versucht, den Partner unter Verwendung der Kontaktdaten, die der Partner auf der Plattform angegeben hat, angemessen oft zu kontaktieren, um ihn über die Unmöglichkeit zu informieren, die Zahlung auf das Konto des Partners vorzunehmen;
 - ii) mindestens 18 Monate ab dem Datum, an dem die Eigenrechnung ausgestellt wurde, muss Partnerize ein Schreiben an die vom Partner in der Plattform angegebene Adresse senden und darin dem Partner 30 Tage Zeit geben, die Informationen bereitzustellen, die Partnerize benötigt, um die Zahlung zu ermöglichen;
 - iii) wenn die Informationen Partnerize nicht innerhalb von 30 Tagen nach dem Datum des Schreibens zur Verfügung gestellt werden, ist Partnerize berechtigt, diese nicht in Anspruch genommene Provision zu behalten, und der Partner verliert jegliche Ansprüche darauf.

b) Wenn der Partner keine Eigenrechnung generiert hat, dann:

i) mindestens 18 Monate ab dem Datum, an dem die Mittel für den Partner verfügbar sind, um eine Eigenrechnung auszustellen, muss Partnerize ein Schreiben an die vom Partner in der Plattform bereitgestellte Adresse senden, welches dem Partner 30 Tage zur Ausstellung einer Eigenrechnung gewährt und sicherstellt, dass die korrekten Angaben für die Zahlung auf der Plattform vorhanden sind;

ii) wird eine Eigenrechnung nicht innerhalb von 30 Tagen nach dem Datum des Schreibens gestellt, ist Partnerize berechtigt, diese nicht in Anspruch genommene Provision zu behalten, und der Partner verliert jegliche Ansprüche darauf.

5.5 Unbeschadet eines anderen Rechtsbehelfs, den Partnerize in Bezug auf die Teilnahme des Partners an unethischen Aktivitäten hat, behält sich Partnerize das Recht vor, die gezahlten Beträge in Bezug auf entsprechende Transaktionen zurückzufordern, die als Folge von oder im Zusammenhang mit unethischen Aktivitäten ausgezahlt wurden. In Fällen, in denen der Partner zu Unrecht bezahlte Provisionen erhält, einschließlich, aber nicht beschränkt auf, Überzahlungen, falsche Zahlungen, Zahlungen, die aus Betrug resultieren oder einen Betrug beinhalten, behält sich Partnerize das Recht vor, solche Provisionen zurückzuholen. Partnerize wird sich mit dem Partner bezüglich aller Rückforderungen und der daraus resultierenden Rückzahlungsbedingungen beraten.

5.6 In Übereinstimmung mit Gesetzen, Vorschriften oder Anweisungen der Regierung, die Partnerize oder ein verbundenes Unternehmen betreffen, behält sich Partnerize das Recht vor, Zahlungen an den Partner zurückzuhalten, wenn sich eines der folgenden in einem Land befindet, das internationalen Sanktionen unterliegt:

(i) Rechnungsadresse;

(ii) Bankkonto;

(iii) IP-Adresse; oder

(iv) Geschäftsadresse.

5.7 Partnerize bestätigt, dass es von den Steuerbehörden des Vereinigten Königreichs autorisiert ist, Rechnungen inkl. Mehrwertsteuer (VAT) im Namen des Partners zu stellen. Der Partner ist verpflichtet, Partnerize mit aktuellen Informationen zum U.St.-Status des Partners (einschließlich Umsatzsteuerregistrierungsstatus, Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (falls zutreffend), Adresse und Name der Organisation) auf dem Laufenden zu halten und sicherzustellen, dass die Zahlungsangaben in der Partnerplattform jederzeit korrekt sind.

5.8 Der Partner stimmt daher zu:

5.8.1 Keine Mehrwertsteuerrechnungen an Partnerize für verdiente Provisionen auszustellen, und

5.8.2 dass Partnerize für den Zeitraum dieser Vereinbarung MwSt.-Eigenrechnungen/ Gutschriftanzeigen im Namen des Partners in Rechnung stellt.

5.9 Partnerize ist nicht für Fehlzahlungen oder die Rückgabe von Provisionen verantwortlich, wenn der Partner falsche Bankdaten an Partnerize übermittelt hat.

5.10 Wenn die Überweisung von Geldern an den Partner Bankgebühren verursacht, behält sich Partnerize das Recht vor, diese Kosten an den Partner weiterzugeben.

5.11 Wenn der Partner eine Zahlung in einer anderen Währung als der Währung wünscht, in der die Kampagne gemessen wird, wandelt Partnerize die vom Advertiser bezahlte Provision von der ursprünglichen Währung in die gewünschte Währung zu einem angemessenen Marktpreis um.

6. Garantien der Partner

6.1 Der Partner versichert, garantiert und verpflichtet sich gegenüber Partnerize zu Folgendem:

- (a) Die Annahme dieses Vertrags und die Erfüllung seiner Verpflichtungen und Pflichten darunter, verstoßen nicht gegen einen Vertrag, den der Partner eingegangen oder an den er anderweitig gebunden ist;
- (b) alle Informationen und Daten die der Partner an Partnerize, Advertiser, Nutzer und andere Parteien durch oder in Verbindung mit dieser Vereinbarung gibt, sind korrekt, genau, aktuell und nicht irreführend;
- (c) die Aktivitäten der Site und des Partners durch und in Verbindung mit den Services und dem relevanten Advertiser-Netzwerk müssen den Datenschutzbestimmungen, geltenden Gesetzen gegen Bestechung und Korruption sowie allen anderen geltenden Gesetzen, Vorschriften und Verhaltensregeln entsprechen, die in Kraft sind und von Zeit zu Zeit in einer geänderten, neu erlassenen, erweiterten oder konsolidierten Fassung vorliegen. Der Partner muss Partnerize unverzüglich benachrichtigen, wenn der Partner Kenntnis von Korruption oder einer Verletzung der Datenschutzgesetze in Bezug auf diese Vereinbarung erhält;
- (d) er muss sich jederzeit an die Partnerrichtlinien und die besten Praktiken der Branche für Werbekampagnen halten;
- (e) die Site des Partners und seine Aktivitäten durch und in Verbindung mit den Partnerize Services und dem relevanten Advertiser-Netzwerk dürfen keine Malware oder andere vergleichbare oder ähnliche Codes oder Materialien enthalten oder übertragen;
- (f) er muss auf jeder Seite seiner Website einen klaren und auffälligen Link zu seiner Datenschutzrichtlinie anzeigen, und diese Datenschutzrichtlinie muss den geltenden Gesetzen, einschließlich der Datenschutzgesetze, entsprechen.
- (g) er muss den Nutzern seine Geschäftsbeziehung mit dem Advertiser in dem Umfang und in der Art und Weise offenlegen, die von allen anwendbaren Gesetzen, Vorschriften oder Verhaltensnormen verlangt wird;
- (h) Jegliches von ihm genutztes geistiges Eigentum verletzt nicht und wird nicht ein Recht Dritter verletzen (einschließlich, ohne darauf beschränkt zu sein, Obszönität, Verleumdung oder gegen ein Urheberrecht, eine Marke oder ein anderes Eigentumsrecht verstoßend);
- (i) Die Teilnahme dieses Partners an den Kampagnen erfolgt im Rahmen einer Geschäftstätigkeit.

7. Datenschutz

7.1 Partnerize verarbeitet die persönlichen Daten des Partners nur:

- (a) um seinen Verpflichtungen gegenüber dem Partner gemäß dieser Vereinbarung nachzukommen;
- (b) wenn dies von einer Regulierungsbehörde oder vom Gesetz verlangt wird;
- (c) gemäß Ziffer 14.3;
- (d) in Übereinstimmung mit der Datenschutzrichtlinie von Partnerize, die von Zeit zu Zeit aktualisiert auf ihrer Website zur Verfügung gestellt wird.

7.2 Partnerize verarbeitet personenbezogene Daten von Nutzern und verwendet Tracking-Code und / oder Cookies im Auftrag von Werbetreibenden, um die Leistung der Werbemaßnahmen des Advertisers zu verfolgen und Transaktionen dem Partner zuzuordnen (der „Zweck“). Der Partner versteht und erkennt an, dass die Einhaltung der anwendbaren Gesetze durch Partnerize und Advertiser davon abhängt, dass der Partner bestimmte Offenlegungen vornimmt und bestimmte Zustimmungen für das Tracking und die Verarbeitung einholt. Um die Compliance zu gewährleisten, wird der Partner in Bezug auf die Nutzer alle erforderlichen Offenlegungen vornehmen und alle erforderlichen Zustimmungen einholen, für:

- (a) Die Verwendung von Code oder Cookies;
- (b) die Erhebung von Nutzer-IP-Adresse und Browserinformationen;
- (c) die Verarbeitung personenbezogener Daten von Nutzern, einschließlich Daten in Bezug auf Link-Klicks der Nutzer und nachfolgende Käufe;

(d) die Offenlegung personenbezogener Daten von Nutzern an Advertiser und an Partnerize und seine verbundenen Unternehmen;

(e) die Übertragung personenbezogener Daten von Nutzern ins Ausland,

durch Partnerize für den Zweck.

7.3 Der Partner gibt nur anonyme Daten an Partnerize weiter, es sei denn, der Partner hat eine Vereinbarung zur Verarbeitung personenbezogener Daten von Nutzern mit Partnerize abgeschlossen.

8. Partner - Entschädigung

8.1 Der Partner verpflichtet sich, Partnerize, Partnerizes verbundene Unternehmen und die Advertiser von Partnerize (zusammen mit ihren Direktoren, Mitarbeitern und Vertretern) vollständig und effektiv von allen Kosten, Ansprüchen, Ausgaben, Verwaltungssanktionen und Verbindlichkeiten (einschließlich angemessener Rechtskosten), freizustellen, wenn sie das Ergebnis sind von:

(a) dem Inhalt der Website;

(b) eines Verstoßes gegen diese Vereinbarung;

(c) Partnerizes Einhaltung der Anweisungen des Partners in Bezug auf die Verarbeitung personenbezogener Daten;

und

(d) anderen Ansprüchen gegen Partnerize oder den Advertiser im Zusammenhang mit der Nutzung der Site durch einen Nutzer

(jede Angelegenheit im Rahmen dieser Entschädigung ist ein „Anspruch“).

8.2 Partnerize wird den Partner über jeden Anspruch informieren und die Anweisungen des Partners in Bezug auf diesen Anspruch angemessen berücksichtigen.

8.3 Klausel 12.2 dieser Vereinbarung gilt nicht für diese Klausel 8.

9 Partnerize - Garantien

9.1 Partnerize garantiert und verpflichtet sich dem Partner gegenüber zu Folgendem:

(a) Partnerize hat das vollumfängliche Recht, die Ermächtigung und die Vollmacht, diese Vereinbarung einzugehen und die erforderlichen Handlungen vorzunehmen;

(b) die Umsetzung dieses Vertrags und die Erfüllung der Verpflichtungen und Pflichten, die sich aus diesem Vertrag ergeben, verstoßen nicht gegen eine Vereinbarung, die Partnerize eingegangen oder an die sie anderweitig gebunden ist;

(c) Partnerizes Aktivitäten der durch und in Verbindung mit den Services entsprechen den Datenschutzgesetzen, geltenden Gesetzen gegen Bestechung und Korruption sowie allen anderen geltenden Gesetzen, Vorschriften und Verhaltensregeln, die in Kraft sind und von Zeit zu Zeit in einer geänderten, neu erlassenen, erweiterten oder konsolidierten Fassung vorliegen. Partnerize wird den Partner unverzüglich informieren, wenn Partnerize Kenntnis von einer Korruption oder Verletzung der Datenschutzgesetze in Bezug auf diese Vereinbarung erhält; und

(d) Die Verwendung des geistigen Eigentums von Partnerize durch den Partner wird das geistige Eigentum oder andere Rechte Dritter nicht verletzen.

10 HAFTUNGS AUSSCHLUSS

10.1 DER PARTNER BESTÄTIGT UND STIMMT ZU DASS DIE DIENSTLEISTUNGEN „AS IS“, OHNE MÄNGELGEWÄHR, ZUR VERFÜGUNG GESTELLT WERDEN UND DASS Partnerize KEINE AUSDRÜCKLICHE ODER STILLSCHWEIGENDE GARANTIE IN BEZUG AUF DIE FUNKTIONALITÄT, VERFÜGBARKEIT ODER UPTIME DER SERVICES GIBT, NOCH DASS DIE DIENSTLEISTUNGEN FÜR DIE SPEZIFISCHEN ANFORDERUNGEN DES PARTNERS GEEIGNET SIND ODER DIE NUTZUNG DIESER DIENSTLEISTUNGEN DURCH DEN PARTNER FÜR IHN ZU EINEM SPEZIFISCHEN GEWINN ODER GESCHÄFTSERGEBNIS FÜHREN.

11 Laufzeit, Kündigung und Aussetzung

11.1 Diese Vereinbarung beginnt am Datum des Inkrafttretens und bleibt in Kraft, bis sie gemäß ihren Bestimmungen gekündigt wird.

11.2 Jede Vertragspartei kann diese Vereinbarung jederzeit durch schriftliche Nachricht an die andere Vertragspartei kündigen, wenn Folgendes vorliegt:

- (a) Eine wesentliche Verletzung dieser Vereinbarung durch die andere Vertragspartei;
- (b) die andere Partei oder ein zuständiges Gericht entscheidet, dass die andere Partei liquidiert wird oder ein Insolvenzverwalter, Zwangsverwalter, Verwalter oder Manager für jeglichen Teil des Geschäfts oder über die Vermögenswerte der anderen Partei bestellt wird;
- (c) die andere Vertragspartei ist nicht in der Lage, ihre Schulden im Sinne von Abschnitt 123 des Insolvenzgesetzes von 1986 zu begleichen, oder ein ähnliches Ereignis tritt in einer anderen Gerichtsbarkeit bezüglich der anderen Vertragspartei ein; oder
- (d) sofort durch Nachricht und ohne Angabe von Gründen.

11.3 Darüber hinaus kann Partnerize diesen Vertrag mit sofortiger Wirkung und ohne vorherige Ankündigung kündigen, wenn der Partner sich an unethische Aktivitäten beteiligt oder die Klauseln 6, 7 oder 14 dieser Vereinbarung verletzt.

11.4 Partnerize kann seine Bereitstellung von Services oder die Teilnahme des Partners an einer Kampagne aussetzen oder Links deaktivieren, wenn Partnerize glaubt, dass Partnerize, Partnerizes verbundene Unternehmen, Advertiser oder Nutzer vor Schaden, Verlust oder Haftung geschützt werden müssen, einschließlich und ohne Einschränkung, wenn Partnerize glaubt, dass der Partner sich an unethischen Aktivitäten beteiligt.

11.5 Wenn Partnerize seine Rechte zur Aussetzung gemäß Klausel 11.4 ausübt, wird Partnerize den Partner so bald wie möglich benachrichtigen und die Erbringung der Dienstleistungen und / oder die Teilnahme des Partners an der Kampagne wiederaufnehmen, sobald nach Partnerizes Überzeugung der Grund für die Aussetzung nicht mehr besteht.

11.6 Mit Ausnahme der Verpflichtungen von Partnerize in Klausel 14 ist Partnerize von jeglicher Haftung, Pflicht und Verpflichtung gegenüber dem Partner (einschließlich, ohne Einschränkung, irgendeiner Zahlungsverpflichtung) während der Dauer der Aussetzung befreit. Zur Vermeidung von Zweifeln: der Partner hat keinen Anspruch auf eine Provision, eine Entschädigung oder eine andere Form der Zahlung von Partnerize in Bezug auf den Zeitraum der Aussetzung, unabhängig davon, ob die Aussetzung aufgehoben wird und dem Partner anschließend wieder Zugang zum Netzwerk von Partnerize gewährt wird.

12 HAFTUNGSBESCHRÄNKUNG

12.1 NICHTS IN DIESER VEREINBARUNG BESCHRÄNKT ODER SCHLIESST DIE HAFTUNG EINER PARTEI FÜR VERLUSTE ODER SCHÄDEN, DIE AUFGRUND VON TOD, PERSONENSCHÄDEN ODER BETRÜGERISCHER FALSCHDARSTELLUNG VERURSACHT WERDEN, AUS.

12.2 AUSSER IN BEZUG AUF OBIGEN ARTIKEL 8 IST KEINE PARTEI FÜR VERLUST VON GEWINNEN ODER FÜR INDIREKTE, ZUFÄLLIGE ODER FOLGESCHÄDEN HAFTBAR, SELBST, WENN DIESE PARTEI AUF DIE MÖGLICHKEIT SOLCHER SCHÄDEN HINGEWIESEN WURDE, DIE AUS ODER INFOLGE DIESER VEREINBARUNG ENTSTEHEN, UNABHÄNGIG DAVON, OB EINE VERTRAGSVERLETZUNG, FAHRLÄSSIGKEIT ODER ETWAS ANDERES DIE URSACHE IST.

12.3 DIE MAXIMALE HAFTUNG VON Partnerize GEGENÜBER DEM PARTNER FÜR DIREKTE VERLUSTE DES PARTNERS, DIE SICH AUS DER VERLETZUNG DIESER VEREINBARUNG DURCH Partnerize ERGIBT, ÜBERSTIEGT NICHT DEN PROVISIONSBETRAG DES PARTNERS IN DEN 3 MONATEN VOR DEM EREIGNIS, DAS ZUR HAFTUNG GEFÜHRT HAT.

12.4 MIT AUSNAHME DER KLAUSELN 6.1 (g), 6.1 (h), 7 UND 14 HAFTET DER PARTNER GEGENÜBER Partnerize IN BEZUG AUF DIREKTE VERLUSTE VON Partnerize, DIE SICH AUS DER VERLETZUNG EINER ANDEREN BESTIMMUNG DIESES VERTRAGS ERGEBEN, HÖCHSTENS FÜR PROVISIONEN IN HÖHE VON GEZAHLTEN ODER ZUSTEHENDEN PROVISIONSANSPRÜCHEN DER 12 MONATE VOR DEM EREIGNIS, DAS ZUM HAFTUNGSANSPRUCH FÜHRT ODER 500.000 \$.

13 Streitigkeiten und Mitteilungen

13.1 Beide Parteien werden wirtschaftlich vernünftige Bemühungen zur Lösung von begründeten Streitigkeiten unternehmen.

13.2 Wenn eine solche Lösung nicht innerhalb von 30 Tagen nach der Mitteilung des Streitfalls erfolgt, kann jede der Parteien einen solchen Streitfall zu einen Vorgesetzten innerhalb der Partnerize eskalieren, und beide Parteien werden versuchen, diesen Streit innerhalb von weiteren 30 Tagen zu lösen.

13.3 Alle Mitteilungen im Rahmen dieser Vereinbarung bedürfen der Schriftform und gelten als gegeben oder gemacht: nach Quittierung des Erhalts bei persönlicher Übergabe oder durch einen Kurier; wenn sie als frankierte Briefpost versandt wurde, am zweiten Arbeitstag nach dem Tag des Versands; oder bei Versand per E-Mail sofort nach der Übertragung; oder wenn durch Posten auf der Plattform, sofort nach der Veröffentlichung.

13.4 Mitteilungen werden zugestellt oder gesendet:

- (a) Im Falle von Partnerize an die oben angegebene Adresse oder an eine andere Adresse, die dem Partner mitgeteilt wurde;
- (b) im Falle des Partners an die Adresse, die der Partner in der Plattform angegeben hat.

14 Vertraulichkeit

14.1 Beide Parteien treffen angemessene Vorkehrungen, um die Offenlegung vertraulicher Informationen der anderen Partei an andere als ihre Mitarbeiter oder Beauftragten, die Zugang zu diesen vertraulichen Informationen nur zur Erfüllung der Verpflichtungen dieser Vertragspartei gemäß dieser Vereinbarung benötigen, zu verhindern, und wenn sich diese Mitarbeiter oder Beauftragten vorher verpflichtet haben, dieser Bestimmung nachzukommen. Diese Verpflichtung besteht auch nach der Beendigung dieses Vertrags fort.

14.2 Jede Partei kann vertrauliche Informationen ohne die Zustimmung der anderen Partei offenlegen, wenn dies gesetzlich vorgeschrieben ist.

14.3 Abweichend von Klausel 14.1 und vorbehaltlich der Klausel 7.2, wenn der Partner:

- a) Einen Antrag auf Zulassung für ein Advertiser-Netzwerk gestellt hat; oder
- b) an einer Advertiser-Kampagne teilnimmt;

erkennt der Partner an, dass Partnerize dem betreffenden Advertiser oder einem verbundenen Unternehmen solche vertraulichen Informationen (einschließlich personenbezogener Daten des Partners) offenlegen kann, wenn Partnerize dies zum Zweck der Erbringung der Dienste als notwendig erachtet. Der Partner kann dieser Offenlegung jederzeit widersprechen, indem er Partnerize über den Widerspruch informiert.

14.4 Beide Parteien dürfen die Beziehung öffentlich bekannt geben, sofern die andere Partei die Werbematerialien genehmigt, und diese Zustimmung darf nicht ohne triftigen Grund verweigert oder verzögert werden.

15 Höhere Gewalt

15.1 Keine der Parteien ist haftbar für oder verstößt gegen diese Vereinbarung aufgrund von Verzögerungen oder Nichterfüllung gemäß dieser Vereinbarung, wenn dies auf Ursachen oder Bedingungen zurückzuführen ist, die außerhalb der angemessenen Kontrolle dieser Partei liegen, einschließlich, aber nicht beschränkt auf, höhere Gewalt, Regierungshandlungen, Streiks oder Krieg, die diese Partei durch angemessene Bemühungen nicht überwinden kann.

16 Allgemeine Bestimmungen

16.1 Das Versäumnis einer Partei, auf der Erfüllung einer der Bestimmungen dieser Vereinbarung durch die andere Partei zu bestehen, diese durchzusetzen oder ein Recht aus dieser Vereinbarung auszuüben, ist nicht als Verzicht auf das Recht dieser Partei auszulegen, eine solche Bestimmung oder ein solches Recht in Anspruch zu nehmen oder sich bei dieser oder einer anderen Gelegenheit darauf zu verlassen.

16.2 Diese Vereinbarung umfasst die gesamte Vereinbarung zwischen den Parteien und ersetzt alle früheren Vereinbarungen, Erklärungen und Darstellungen, seien sie fahrlässig oder auf andere Weise (außer betrügerischer Falschdarstellung) durch eine der Parteien in Bezug auf ihren Gegenstand zustande gekommen.

16.3 Anders als in diesem Vertrag ausdrücklich vorgesehen, hat eine (natürliche oder juristische) Person, die keine Vertragspartei dieser Vereinbarung ist, keinen Anspruch nach dem Vertragsgesetz (Rechte Dritter) von 1999, eine Klausel dieser Vereinbarung durchzusetzen, was sich aber nicht auf ein Recht oder Rechtsmittel eines Dritten auswirkt, welches außerhalb dieses Gesetzes existiert oder anwendbar ist.

16.4 Der Partner darf diese Vereinbarung oder sich daraus ergebende Rechte, Anteile oder Verpflichtungen ohne vorherige schriftliche Zustimmung von Partnerize nicht abtreten. Partnerize kann diese Vereinbarung oder ihre Rechte, Anteile oder Verpflichtungen darunter an Dritte übertragen, einschließlich, ohne Einschränkung, ein verbundenes Unternehmen ohne Einschränkung oder an einen Nachfolger von Partnerize durch Fusion, Zusammenlegung oder den Erwerb aller oder im Wesentlichen aller Partnerize-Geschäftseinheiten und Vermögenswerte mit Bezug zu dieser Vereinbarung.

16.5 Nur, wenn Widersprüche zwischen der Beschreibung der Kampagne und dieser Vereinbarung bestehen, hat diese Vereinbarung Vorrang.

16.6 Sollte eine Bestimmung dieser Vereinbarung in irgendeiner Hinsicht ungültig oder rechtswidrig sein oder werden, so wird diese Bestimmung als von dieser Vereinbarung abgetrennt betrachtet, aber die Gültigkeit, Rechtmäßigkeit und Durchsetzbarkeit der übrigen Bestimmungen wird nicht berührt.

16.7 Die Überschriften der Abschnitte in dieser Vereinbarung dienen nur der besseren Übersichtlichkeit und haben keinen Einfluss auf ihre Konstruktion oder Auslegung.

16.8 Keine Partei ist berechtigt, die andere Partei an eine Vereinbarung mit einer dritten Partei zu binden oder sich selbst als Vertreter, Partner oder Joint Venture der anderen Partei darzustellen, noch irgendeine Verpflichtung oder Haftung für die andere Partei einzugehen.

16.9 Die Beendigung dieser Vereinbarung (aus welchen Gründen auch immer) darf keine Bestimmung oder Verpflichtung beenden, die ausdrücklich oder stillschweigend dazu bestimmt ist, nach einer solchen Kündigung in Kraft zu treten oder in Kraft zu bleiben und die aufgelaufenen Rechte und Verbindlichkeiten sowie andere Rechtsmittel der Parteien nicht nachteilig berühren.

16.10 Diese Vereinbarung unterliegt englischem Recht und die Parteien unterwerfen sich unwiderruflich der ausschließlichen Zuständigkeit der englischen Gerichte.

17 Aktualisierungen

17.1 Partnerize kann diese Vereinbarung von Zeit zu Zeit aktualisieren, indem eine neue Version auf der Plattform veröffentlicht wird.

17.2 Partnerize wird den Partner im Voraus über Aktualisierungen dieser Vereinbarung per E-Mail, über die Plattform oder durch andere geeignete Methoden informieren.

17.3 Die fortgesetzte Nutzung der Services und / oder die Teilnahme an einer Kampagne durch den Partner nach dem Datum einer solchen Aktualisierung stellt die Zustimmung des Partners dar, an die aktualisierten Bedingungen gebunden zu sein.

17.4 Wenn der Partner einer vorgeschlagenen Aktualisierung dieser Bedingungen nicht zustimmt, muss der Partner Partnerize unverzüglich benachrichtigen und gemäß den Anweisungen von Partnerize:

(a) eine weitere Teilnahme an jeglichen dann aktiven Kampagnen einstellen;

(b) zustimmen, die Teilnahme an den dann aktiven Kampagnen für einen Zeitraum fortzusetzen, den Partnerize mitteilen wird.

18. Definitionen.

In dieser Vereinbarung haben die folgenden Wörter die folgenden Bedeutungen:

„Advertiser“ bezeichnet einen Dritten, der mit Partnerize einen Vertrag schließt, um das System zur Durchführung von Kampagnen zu verwenden;

„Advertiser-Netzwerk“ bezeichnet das proprietäre Netzwerk, über das der Partner die Produkte und Dienstleistungen des Advertisers bei Nutzern über die Website bewerben und vermarkten kann;

„Genehmigte Transaktion“ ist eine Transaktion, die vom relevanten Advertiser genehmigt wurde;

„Verbundenes Unternehmen“ bezeichnet ein Mitglied der Partnerize-Gruppe, und jedes Unternehmen, das die Kontrolle ausübt, oder unter der allgemeinen Kontrolle eines der oben genannten Organisationen steht;

„Kampagne“ bezeichnet ein kommerzielles Angebot oder eine Reihe von Angeboten der Produkte und Dienstleistungen des Advertisers, die in einer Kampagnenbeschreibung aufgeführt sind.

„Kampagnenbeschreibung“ (manchmal auch „Programmbeschreibung“) bezeichnet die Schlüsselparameter einer Kampagne, die unter anderem eine Beschreibung des Unternehmens des Advertisers, Provisionsätze, Cookie-Gültigkeit, spezifische Bedingungen und andere relevante Informationen enthalten kann;

„Provision“ bedeutet die dem Partner in Bezug auf genehmigte Transaktionen geschuldete Gebühr, wie zwischen Partner und Advertiser vereinbart;

„Vertrauliche Informationen“ bezeichnet diese Vereinbarung und alle Mitteilungen und Informationen, egal ob schriftlich, visuell oder mündlich, und alle anderen Materialien, die während der Laufzeit von der einen Partei an die andere übermittelt oder empfangen werden, ob elektronisch oder nicht, und alle Informationen, Berichte, Zeichnungen, Empfehlungen, Daten oder Ratschläge, die eine Vertragspartei dem anderen im Rahmen ihrer Verpflichtungen aus diesem Abkommen zukommen lässt, und umfassen (ohne Einschränkung des Vorstehenden) alle Informationen über die Geschäftsgeheimnisse, die von einer der Parteien geliefert oder empfangen werden; Kunden, Geschäftsbeziehungen, technische oder kaufmännische Angelegenheiten

der anderen Partei oder im Fall von Partnerize, verbundene Unternehmen, Partner, Joint Ventures oder Advertiser oder Geschäftspartner von Partnerize;

„Datenschutzgesetze“ bezeichnet das Datenschutzgesetz von 1998, die Datenschutzrichtlinie (95/46/EG), die Datenschutzrichtlinie für elektronische Kommunikation (2002/58/EG), die Datenschutzverordnung und die elektronische Kommunikation (EG-Richtlinie) 2003 (SI 2426/2003) und alle anwendbaren Gesetze und Vorschriften in Bezug auf die Verarbeitung personenbezogener Daten und der Privatsphäre, einschließlich gegebenenfalls der Leitlinien und Verfahrensregeln, die vom Information Commissioner oder einer anderen zuständigen Aufsichtsbehörde herausgegeben wurden, und das Äquivalent eines der vorstehenden in jeder relevanten Gerichtsbarkeit und in allen Rechtsgebieten, die das Vorstehende ersetzen (einschließlich, zur Vermeidung von Zweifeln, der Verordnung (EU) 2016/679 (Datenschutz-Grundverordnung).

„Datum des Inkrafttretens“ bezeichnet das Datum der Unterzeichnung dieser Vereinbarung durch den Partner, wie es aus den Aufzeichnungen von Partnerize hervorgeht, die das Datum angeben, an dem sich der Partner dem Advertiser-Netzwerk angeschlossen hat;

„Geistiges Eigentum“ bezeichnet Patente, Rechte an Designs, Marken, Handelsgeschäften oder Domainnamen, E-Mail-Adressen, Urheberrechte (einschließlich solcher Rechte an typografischen Arrangements, Websites oder Software), unabhängig davon, ob sie registriert sind oder nicht und ob Anträge auf Registrierung oder Rechte gestellt wurden, Lizenzen, Rechte an Erfindungen, Know - how, Geschäftsgeheimnissen und anderen vertraulichen Informationen, Rechte an Datenbanken und aller anderen Rechte an geistigem Eigentum, die jetzt oder in Zukunft in irgendeinem Teil der Welt bestehen;

„Link“ steht für den Link, den Partnerize dem Partner für die Einbindung auf der Site zur Verfügung stellt, der, wenn er von einem Nutzer angeklickt wird, folgendes erkennt und dokumentiert:

1. dass der Nutzer vom Partner verwiesen wurde; und

(b) die Kampagne, an der der Nutzer teilnimmt;

„Malware“ bezeichnet Softwareprogramme, die dazu bestimmt sind, andere Computersysteme zu beschädigen oder andere unerwünschte Aktionen auszuführen oder Computer- oder mobile Vorgänge zu stören;

„Parteien“ bedeutet der Partner und Partnerize, und „Partei“ bedeutet einer von beiden;

„Personenbezogene Daten“ sind personenbezogene Daten im Sinne der Datenschutzgesetze;

„Partnerrichtlinien“ sind die in der Anlage zu dieser Vereinbarung aufgeführten Richtlinien;

„Plattform“ bezeichnet die Partnerize-Performance-Marketing-Technologie und das Reporting-Interface, auf die über die URL <http://console.partnerize.com/> zugegriffen werden kann (oder eine andere URL, die von Zeit zu Zeit von Partnerize benannt wird);

„Empfehlungen“ bezeichnet die Empfehlung oder die Weiterleitung eines Nutzers an einen Werbetreibenden durch den Partner als Teil einer Kampagne, die zu einer genehmigten Transaktion führen kann.

„Services“ bezeichnet die Bereitstellung des Zugangs zur Plattform durch Partnerize für Partner;

„Site“ bezeichnet die Website, den Blog, das Forum, den Gutscheincode, die E-Mail-Liste oder einen anderen Mechanismus des Partners, der dazu bestimmt ist, Nutzer an Advertiser zu verweisen;

„Laufzeit“ bezeichnet die fortlaufende Dauer dieser Vereinbarung, beginnend am Datum des Inkrafttretens und bis zum Datum der Kündigung;

„Transaktion“ bezeichnet einen Verkauf oder eine Lieferung von Waren oder Dienstleistungen eines Advertisers an Nutzer oder Verweise, Empfehlungen oder andere Nutzerinteraktionen in Bezug auf die

Waren oder Dienstleistungen eines Advertisers, wie in der entsprechenden Kampagnenbeschreibung definiert und wie als Teil der Services erfasst;

„Unethische Aktivitäten“ hat die Bedeutung, die in der Anlage, Absatz 1, beschrieben wird;

„Nutzer“ bezeichnet einen einzelnen Verbraucher, der Produkte oder Dienstleistungen des Advertisers kauft, beantragt, anfragt oder auf andere Weise Maßnahmen ergreift.

DER ANHANG

Richtlinien für Partner

1. Jeder Partner verpflichtet sich gegenüber Partnerize, dass er keine betrügerischen, unethischen oder rechtswidrigen Aktivitäten, keine Aktivitäten, die nicht transparent oder nicht im Interesse von Partnerize, Advertisern und / oder Nutzern sind, oder Aktivitäten, die absichtlich oder unabsichtlich diese Vereinbarung, die Dienstleistungen und / oder die Zahlungsbedingungen missbrauchen oder umgehen („Unethische Aktivitäten“) Beispiele für unethische Aktivitäten umfassen, sind aber nicht beschränkt auf:

1.1. Verwendung von unangemessener Software (ob von Dritten oder anderweitig), um einen finanziellen Gewinn für den Partner zu erzielen;

1.2.; Gebote abgeben für rechtlich geschützte Keywords innerhalb der bezahlten Suche oder jedes andere Drittanbieter-Werbesystem basierend auf Keywords, ohne vorherige Genehmigung von Partnerize und / oder Advertisern;

1.3. die Implementierung von Links, die so platziert sind, dass sie für Nutzer irreführend sind oder wenn ein Anreiz besteht, auf sie zu klicken, ohne dass ein Nutzer die Konsequenzen seiner Handlungen vollständig kennt. Zum Beispiel das Aktivieren eines Cookies, das später als Verkauf dem Eigentümer des Partner-Links zugeschrieben wird („erzwungene Klicks“) oder das anderweitige Verursachen oder Aktivieren von Links zu Advertisern, die nicht in gutem Glauben erfolgen;

1.4 Werbung durch unerwünschte E-Mails;

1.5. Imitieren der Aktion eines Link-Klicks, der dazu führt, dass ein Cookie auf dem Computer eines Nutzers gespeichert wird, was später als Verkauf für den Partner gewertet kann; oder

1.6 Werbung, Verbreitung oder anderweitige Veröffentlichung von Inhalten, die verleumderisch, diffamierend, obszön, pornographisch, beleidigend, betrügerisch sind oder gegen geltendes Recht verstoßen.

2. Die Bestimmungen dieses Absatzes gelten für Partner, deren Site eine E-Mail-Liste enthält („E-Mail-Partner“). E-Mail-Partner müssen:

2.1 Solche Listen in Übereinstimmung mit Datenschutzgesetzen und anderen anwendbaren Gesetzen erstellen, anwenden und betreiben;

2.2. die Genehmigung von Partnerize einholen, bevor E-Mail-Werbeaktionen im Auftrag von Advertisern an Nutzer gesendet werden;

2.3. auf Anfrage von Partnerize umgehend Beispiele für E-Mail-Werbeaktionen vorlegen, die der E-Mail-Partner verwenden möchte;

2.4. auf Anfrage von Partnerize umgehend vollständige Offenlegung bezüglich des Ursprungs und der Quelle seiner Liste oder Datenbank von E-Mail-Adressen sicherstellen, einschließlich der Bereitstellung ausreichender Beweise, dass diese ordnungsgemäß gekauft oder lizenziert wurden; Angaben zu der Partei, von der sie gekauft oder lizenziert wurden; und Angaben, aus denen hervorgeht, dass sie in Übereinstimmung mit den Datenschutzgesetzen und anderen anwendbaren Gesetzen erstellt, angewendet und betrieben werden.

3. Jeder Partner schützt und bewahrt die Vertraulichkeit seiner Logins, Links und anderer Daten, die für die Verwaltung des Zugriffs auf die Plattform und die Kampagnen verwendet werden, und stellt sicher, dass Dritte die Partnerinformationen nicht ohne Wissen des Partners ändern können.
4. Jeder Partner muss als Teil des Anmeldevorgangs die URLs angeben, die er zum Tracking von Transaktionen über die Plattform („Autorisierte URLs“) verwenden wird. Partnerize kann Transaktionen, die über andere URLs als Autorisierte URLs eingegeben wurden, ignorieren und / oder die Provision in Bezug auf diese zurückhalten. Ein Partner kann über die Plattform von Zeit zu Zeit zusätzliche oder Ersatz-URLs hinzufügen, aber solche URLs werden erst dann betriebsbereit, wenn sie von Partnerize als Autorisierte URLs bestätigt wurden.
5. Von Zeit zu Zeit kann Partnerize Informationen vom Partner anfordern, um nachzuweisen, wie und wo der Partner seine Site promotet, und der Partner muss Partnerize diese Informationen unverzüglich zur Verfügung stellen.
6. Wenn ein Partner oder Nutzer sein System so konfiguriert hat, dass Technologien deaktiviert werden, die die Art der Empfehlung bestätigt, behandelt Partnerize den Nutzer so, als sei er nicht von einem Partner verwiesen worden.
7. Alle Informationen innerhalb der Plattform müssen jederzeit vollständig und korrekt sein. Partnerize behält sich das Recht vor, jederzeit den Nachweis der Identität des Partners zu verlangen. Wenn der Partner dem nicht innerhalb der von Partnerize angegebenen Frist nachkommt, kann Partnerize diese Vereinbarung mit sofortiger Mitteilung kündigen.